

COACHING CAFÉ

**Konzertdesign – einfache
Mittel, große Wirkung**

Judith Werner & Mateusz Phouthavong



Gefördert von:



Konzerterfahrungen

5 Minuten

**Was waren für euch besondere Konzerterlebnisse
und warum?**

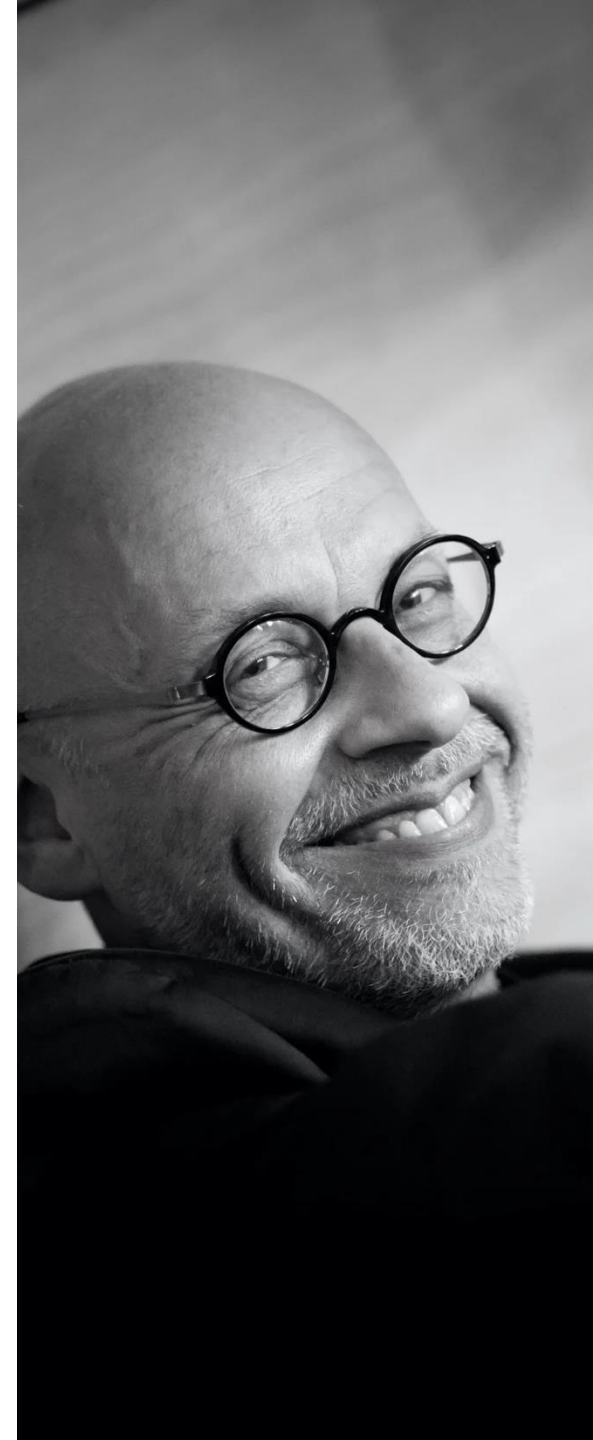
- Bach Choral als Zugabe nach einer h-moll-Messe: technische Schönheit, Schlichtheit
- „Sieg des Glaubens“: Großes Konzert, Vielstimmigkeit, Qualität, Gemeinschaftserfahrung
- Hören von Stücken, die man selbst gesungen hat: Bezug und Nähe zum Stück, Neuentdeckung
- ▷ Resonanz durch Intimität, Gemeinschaft, eigene Erfahrungen

Konzertdesign

Form follows function

*„Am Anfang steht immer die Frage, welche Funktion könnte ein Konzert über das Hören hinaus noch haben? Wie schaffe ich Bedingungen, dass ein bestimmtes musikalisches Werk seine größtmögliche Wirkung entfalten kann? Welche Parameter beeinflussen eigentlich überhaupt unsere Wahrnehmung von Musik? Wie können wir ein Publikum erreichen? Wie stellen wir **Resonanzbeziehungen** her? Wie schaffen wir **Nähe**?“*

Folkert Ude

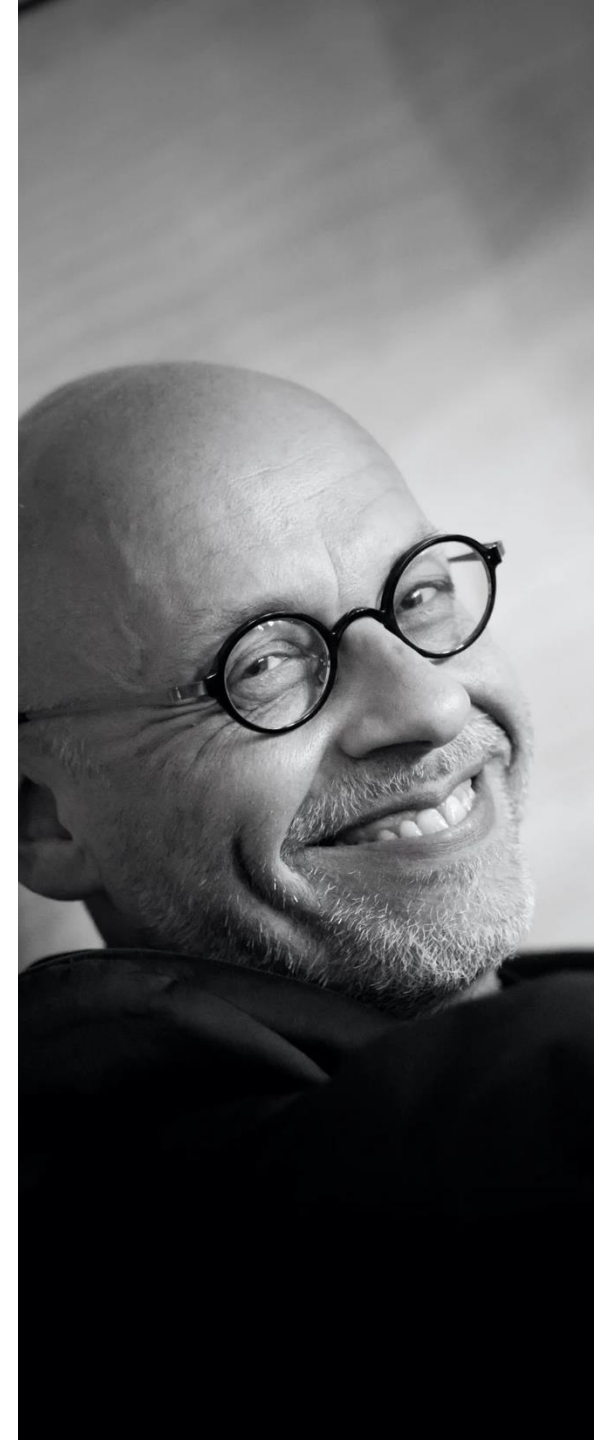


Konzertdesign

Form follows function

*„Am Anfang steht immer die Frage, welche **Funktion** könnte ein Konzert über das Hören hinaus noch haben? Wie schaffe ich **Bedingungen**, dass ein bestimmtes musikalisches Werk seine größtmögliche Wirkung entfalten kann? Welche **Parameter** beeinflussen eigentlich überhaupt unsere Wahrnehmung von Musik? Wie können wir ein Publikum erreichen? Wie stellen wir Resonanzbeziehungen her? Wie schaffen wir Nähe?“*

Folkert Ude



Konzertdesign als Teilbereich der Musikvermittlung

Musikvermittlung

Menschen *ästhetisch, sozial und kognitiv* an Musik heranzuführen – durch Teilhabe, Zugang, Verständnis und Ermöglichen von eigener Erfahrung.

Konzertpädagogik

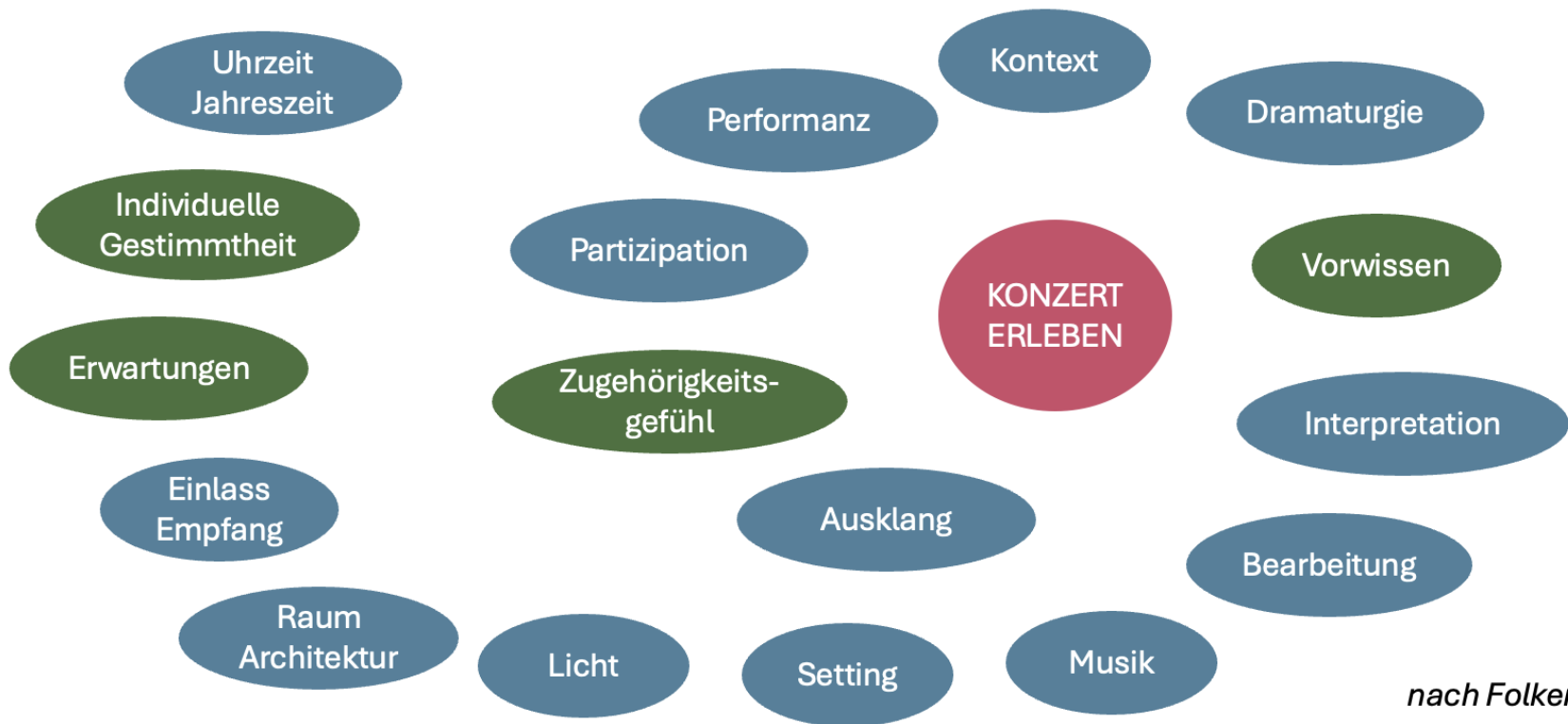
Wie kann das Publikum die Musik *im Konzert* besser verstehen, fühlen oder einordnen?

Konzertdesign

Das **Konzert** selbst als *Gesamterlebnis gestalten*. Das Schaffen von neuen, zeitgemäßen Konzerterlebnissen ist ein künstlerisch-kuratorischer Akt.

Konzertdesign

Konzertbausteine



Konzertdesign

Ausgangspunkte

Häufigste Ausgangspunkte:

- **Stück**
- **Thema**
- **Anlass**

Auch möglich:

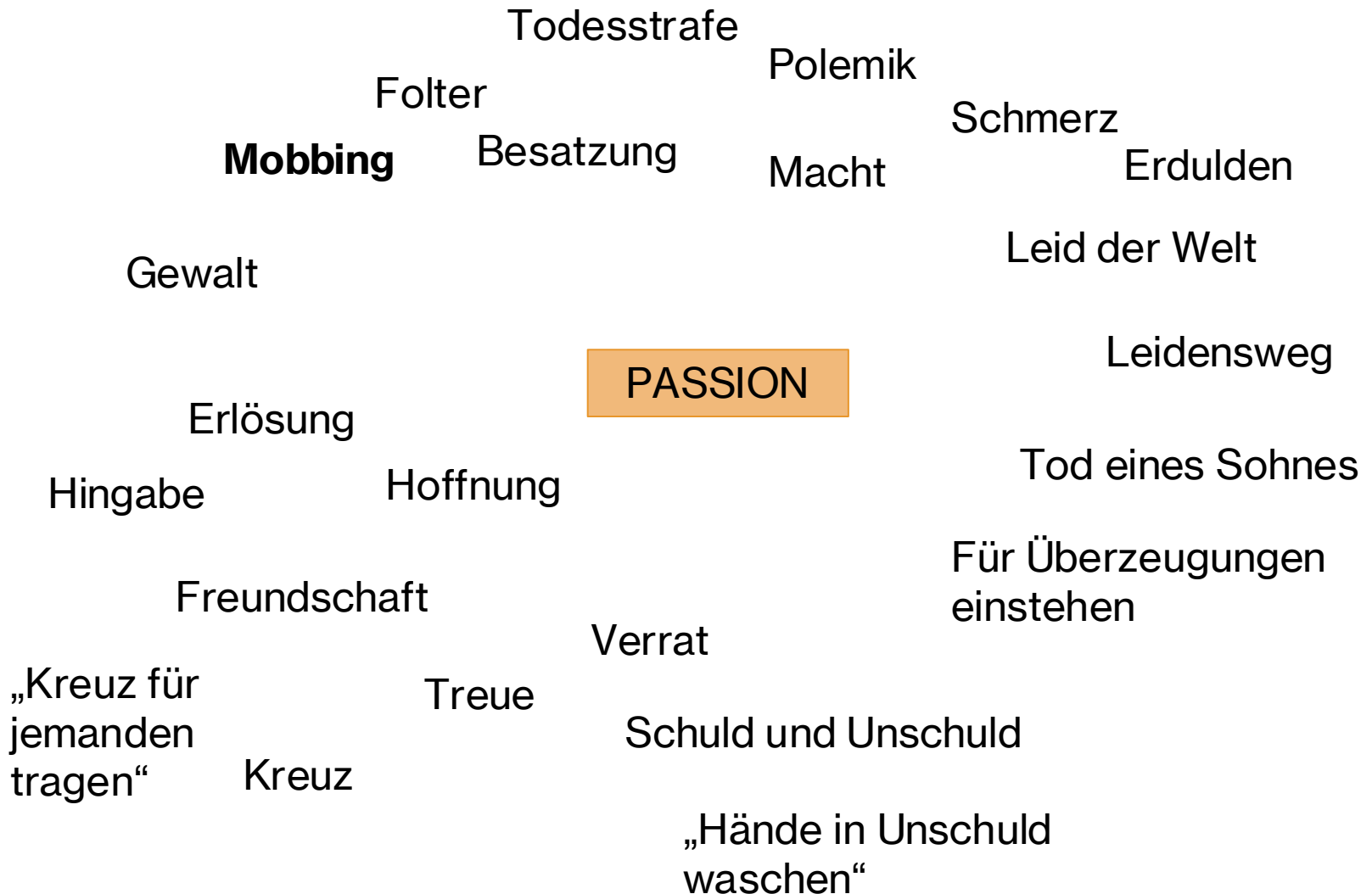
- **Ort/Raum:** Kloster, Burg, Natur, Kirchenraum
- **Kooperationen:** Tanzschule, bildende Künstler:in, Blasorchester
- **Projekt- oder Konzertformat:** Musiktheater, Workshop

Achtung:
Die Zielgruppe nicht
aus dem Blick
verlieren!

Beispiel: Ausgangspunkt Thema



Beispiel: Ausgangspunkt Thema



Methoden

Kontrastieren

▷ Genres, instrumental vs. vokal, Musik vs. Aufführungsort/-kontext

Notiert eure Ideen

Beispiele:

Bach Johannespassion mit Jesus Christ Superstar, Bachmotette mit Cellosuite, Beethoven im Gefängnis

Methoden

Verschränken

▷ mehrere Stücke, Stück und Video, Stück und Text, ein Hauptstück als Rahmen

Notiert eure Ideen

Beispiele:

Mozart Requiem mit modernen Stücken, Kinderbuch als Rahmen und Text+Lieder, Franz von Assisi Oper mit Videos über Menschen, die heute sein Wirken darstellen

Methoden

Interagieren

Moderation z.B. Umfrage mit Handzeichen; Interaktion z.B. Body Percussion, Mitsingen, Malen, Basteln; Aktion z.B. beim Einlass etwas ausprobieren, sich eintragen, etwas durchreichen

Beispiele:

- Wald Klanglandschaft beim Einlass auf Tablet verändern (Loops von Waldgeräuschen an- oder ausmachen, Kindermusical)
- Origami-Kranich in der Moderation basteln und zur Musik auf Leine hängen (Konzert „Birds“)
- Weihrauchkörner zur Musik in Schale legen (Abendlob)
- Beim Einlass Kreuz tragen ausprobieren (Passion)
- Beim Einlass Abstimmung z.B. Würdest du Widerstand leisten?

Beispiele

[Zum Video](#)

Passion Song Collage im öffentlichen Raum



Beispiele

[Zum Video](#)

Passion mit Videos zu Zivilcourage und Mitsingen



MEHR DAZU



Mehr zum Thema findet ihr in unserem **ChorArbeitsHeft** im **Kapitel Aufführen**.

Projektmanagement 5

Arbeitsplan in Form eines Zeitstrahls erstellen.
Einen Projektzeitplan im Schnelllauf und markiere darin Projektende, Projektbeginn, Meilensteine und 2-3 Meilensteine zu einem bestimmten Arbeitsbereich (z. B. Arbeitsbereich Arbeit oder musikalische Arbeit).
Wenn man Lust bekommen hat, kannst du auch Meilensteine weiterer Arbeitsbereiche eintragen oder sie separat Zeitstrahl markieren.

Ressourcen: Personen
Als Leitung können wir kaum alle Aufgaben allein schultern. Unsere definierten Arbeitsbereiche und -pakete erleichtern das Verteilen der Verantwortung auf mehrere Personen.

Lösung

Tipp: Hier hilft der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.